* 1. 將你的內容行銷計劃寫下來
* 2. 分析對手的策略
* 3. 分析使用者的體驗
* 4. 用 Topic Research 找到最好的內容標題
* 5. 讓內容可以符合每個顧客旅行的階段
* 6. 與銷售團隊合作
* 7. 與顧客對話以找到顧客的問題
* 8. 瀏覽論壇以知道你的顧客會對什麼產生興趣
* 9. 用 SEO 內容樣板來去寫出能夠幫助 SEO 的內容
* 10. 善用顧客生成內容的優勢
* 11. 在 Facebook 和 Instagram 上建立短影音
* 12. 在 Youtube 上開直播
* 13. 製作資訊圖和插畫
* 14. 建立更多互動性的內容
* 15. 在 SEO 寫作幫手的幫忙下及時將內容優化
* 16. 發布有實際數據的文章
* 17. 發布廣泛又實用的指南文章
* 18. 與其他品牌合作
* 19. 善用微小影響者
* 20. 最重要的新聞和事件
* 21. 監控你的內容成效並挑出最好的
* 22. 將眾多內容濃縮在電子書裡
* 23. 整理舊的內容，將不合 SEO 的拿掉
* 24. 在內容的編寫上也要考慮到行動裝置和語音的搜索
* 25. 操作品牌並加強在網路上的聲量